

UNIVERSITAS BINA NUSANTARA

Fakultas Ekonomi dan Komunikasi

Jurusan Komunikasi Pemasaran

Skripsi Sarjana Strata-1

Semester Genap 2014/2015

PERAN HUMAS SETJEN DPR RI DALAM UPAYA MENGELOLA CITRA POSITIF DPR RI DI MATA PUBLIK

Febrilla Amalia Rudhiawan 1501173774

Abstrak

Tujuan penelitian ini adalah untuk pendekatan dapat mengetahui peran Humas Setjen DPR RI dalam upaya mengelola citra positif DPR RI di mata publik. Selain itu juga untuk mengetahui faktor-faktor internal yang berperan dalam pengelolaan citra positif DPR RI. Metode dalam penelitian ini, peneliti menggunakan penelitian kualitatif agar mendapatkan hasil uraian yang objektif, alamiah, sehingga fakta variabel sesuai dengan penelitian di lapangan yaitu dengan menggunakan metode wawancara semistruktur (*semistruktur interview*), studi pustaka dan observasi lapangan. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah data primer yang didapat dalam penelitian yang berasal dari wawancara (sumber data langsung dari pihak pertama) dan data sekunder yang bukan berasal dari pihak pertama melainkan dari pihak kedua yang tidak langsung memberikan data. Simpulan dan saran dari penelitian ini adalah Humas Setjen DPR RI telah menjalankan tugas, fungsi serta perannya dengan baik, walaupun belum maksimal. Di harapkan untuk kedepannya lebih baik lagi agar dapat membentuk citra positif di mata publik. (FAR)

Kata Kunci : Humas Pemerintah, Citra Positif DPR RI, Peran Humas Setjen DPR RI.

Abstract

The purpose of this study was to determine the role of PR can approach the Parliament Secretariat in an effort to manage the positive image of Parliament in the public eye. In addition, to determine the internal factors that play a role in the management of a positive image of Parliament. The method in this study, researchers used a qualitative research in order to get the description of the objective, naturally, so the fact variable according to research in the field by using the method of semi-structured interviews (semistructure interview), library research and field observations. Data collection method used is primary data obtained in the study were derived from the interview (source data directly from the first) and secondary data that is not from the first rather than the second party that does not directly provide the data. Conclusions and suggestions of this study is the Secretariat of Public Relations House of Representatives has run tasks, functions and roles well, although it is not maximized. The hope for a better future, in order to form a positive image in the public eye.. (FAR)

Kata Kunci : *Government public relations, positive image of Parliament, The Role of Public Relations General Secretariat of Parliament.*